

能化大学学习课堂

# 你好,全国“安全生产月”

今年6月是第25个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。6月16日为全国“安全宣传咨询日”。



## 深入贯彻 习近平总书记关于安全生产的 重要论述 和重要指示批示精神

中华人民共和国应急管理部



## 深入排查整治风险隐患

- ▶ 畅通安全生产风险隐患举报渠道,鼓励从业人员主动排查报告身边隐患,推动生产经营单位持续完善内部隐患排查奖励机制,实现小隐患小奖、大隐患大奖。
- ▶ 学好用好重大事故隐患判定标准,采取专家解读、骨干宣讲等多种形式,提升基层一线隐患排查和处置能力。

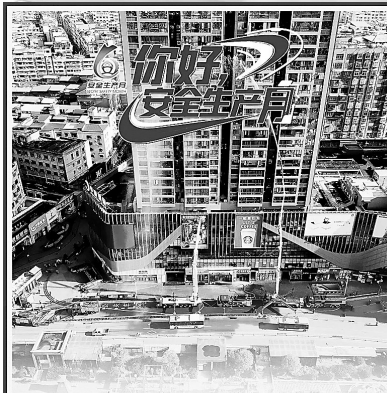
中华人民共和国应急管理部



## 深入排查整治风险隐患

- ▶ 突出矿山、危险化学品、建筑施工、交通运输、工贸、烟花爆竹、燃气、消防等重点行业领域,聚焦“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所,扎实开展“一件事”全链条整治和指导帮扶。

中华人民共和国应急管理部



## 深入排查整治风险隐患

- ▶ 用好“明查暗访+媒体曝光”工作机制,开设“风险隐患曝光台”专栏,集中曝光一批典型问题和突出隐患。
- ▶ 广泛组织以隐患识别、应急处置、逃生避险为重点的数字推演、实战模拟和综合演练,进一步提升基层应急管理能力。

中华人民共和国应急管理部



## 持续推进 安全宣传“五进”工作

- ▶ 进企业:督促企业主要负责人带头讲安全课,开展“安全生产大家谈”“以案普法”等活动,提升员工安全素养。
- ▶ 进农村:依托乡村广播、宣传栏等阵地,深入大集、文化广场等人员密集场所普及有限空间、烟花爆竹燃放、农机安全、用电用气、防溺水等知识。

中华人民共和国应急管理部



## 持续推进 安全宣传“五进”工作

- ▶ 进社区:发挥网格员、物业人员、志愿者作用,建设社区安全宣教体验角,组织邻里互助式应急培训。
- ▶ 进学校:加强校园安全教育,开展“小手拉大手”活动,全面普及安全知识,提升师生应急避险能力。

中华人民共和国应急管理部



## 持续推进 安全宣传“五进”工作

- ▶ 进家庭:结合“敲门行动”发放家庭应急手册,指导排查燃气、消防、电动车充电等隐患,倡导储备家庭应急物资。
- ▶ 要创新开展安全宣传“五进”,推动传统“宣教式”向“互动式”升级,在形式灵活多样、内容通俗易懂、寓教于乐上下功夫。

中华人民共和国应急管理部



## 认真组织开展 全国“安全宣传咨询日”活动

- ▶ 结合工作实际,本着务实简约的原则,策划和组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的安全宣传咨询活动。
- ▶ 要通过设置咨询台、发放宣传资料、展示应急装备、组织互动体验等方式全面普及安全知识和应急技能。

中华人民共和国应急管理部



## 认真组织开展 全国“安全宣传咨询日”活动

- ▶ 要通过文艺演出、巡回宣讲、安全闯关、创意征集、文创推广等,充分调动社会公众学习应急知识的积极性。
- ▶ 要注重典型引领,鼓励“时代楷模”“最美应急管理工作者”等先进典型和行业领域先进模范参与活动。

中华人民共和国应急管理部



## 大力培育安全文化

- ▶ 组织创作一批贴近实际、贴近生活、贴近群众的安全文化精品,办好“全民安全公开课”。
- ▶ 结合地域和行业特点,打造安全文化主题公园、安全科普长廊、应急安全体验馆等实体阵地,定期组织公众开放日活动。
- ▶ 鼓励文艺团体、社会组织开展安全文化下基层、安全文艺汇演、安全书画摄影展等活动。

中华人民共和国应急管理部



## 大力培育安全文化

- ▶ 鼓励企事业单位设置安全主题图书室(角),指导企业开展“一封安全家书”“我为安全献一计”和安全读书活动。
- ▶ 依托城市商圈、地标建筑等宣传大屏,公共场所电子屏,地铁、公交、飞机、高铁等移动端播放全国“安全生产月”活动宣传片、公益广告、海报等。

中华人民共和国应急管理部