

奔跑在75公里热网线上的“守护者”

——记鸿山热电公司供热管理部

在鸿山热电公司,有这样一个团队:他们常年穿梭于管网之间、奔走在用户一线,用专业与担当守护着每一条蒸汽“动脉”。

从深夜的应急抢修到春节的默默坚守,从煤汽联动的机制创新到翻倍式的市场拓展,他们以实际行动诠释着供热人的责任与使命,他们就是公司供热管理部全体成员。

守好每一寸管网

供热管网的安全运行,事关下游千家万户的生产稳定。2025年底,高新区一处架空管道因外部单位施工意外碰撞,管托从支墩脱落,导致管道随时可能失衡断裂。该公司供热管理部接到报告后迅速研判,当即与沿线用户沟通协调停产抢修。仅用一个小时,险情便彻底排除,管道恢复稳定运行。供热用户感叹:“从发现问题到恢复供汽,整个过程高效有序,鸿山热电公司的应急处置能力让人佩服!”

这样的快速响应并非偶然。该部门在2025年全年实施32次专项安全检查,累计整改隐患273项,整改率与消缺及时率均达100%,建立“排查—整改—分析—提升”闭环管理机制。同时还开展常态化夜间巡查,先后发现并处置了管网周边临时住人、占道经营、露天聚集等多处安全隐患,并联动属地城管、消防部门建立联合整治机制,形成了隐患发现、快速通报、协同处置的工作闭环,全天候守护着供热“动脉”的安全运行。

抠出每一分效益

时间就是效益。2026年新春,为满足

用户生产需求,全长近75公里的热网投运任务,工期从往年的3天,被硬生生压到了2天。投汽期间赶上连续降雨,管线巡查和操作都在湿滑环境中进行。正月十二凌晨3点,暖管准时启动。该部门提前备足物资,人员分工明确,南、北线低压投汽与高新区稳压同步推进。次日,部分区域提前收工,人员迅速调往其他线路支援。全员顶着风雨昼夜奋战,到正月十三傍晚,全线投运收官,为周边企业节后复产抢出了宝贵时间。

效益提升,既要靠时间,也要靠技术。在北线围墙外埋地管道改造中,该团队创新应用“直埋+箱涵”组合工艺及箱涵

缩径技术,一举让低压管损降低0.1%、中压管损降低0.43%,直接创造经济效益102万元,同时彻底消除了老旧管道安全隐患。他们还完成了1153米支线新建改建项目,投运后预计年增供汽量5万吨,为区域供热保障和公司效益增长注入了强劲动力。

在模式创新上,该团队探索出“企业自主投入、区域协同优化”的新路子。年初,一家热用户因业务扩展,原有支线不够用。经协商,将其自建管道与公司预留接口对接投运,既解决了用户压力不足的难题,又分流了高新区主干管网负荷,为后续管网布局积累了可复制的经验。

留住每一位用户

用户是供热业务的根基。用户的需求,就是供热管理部的冲锋号。该部门2025年全年开展60余次精准技术支援,及时解决用户用汽问题,用户满意度持续提升。针对单机运行期间的用汽压力,他们主动协调错峰用汽方案,既保障了用户生产,又守住了管网安全,全年实现用户“零流失”。

在市场拓展上,供热管理部更是一个脚印。供热半径每延伸一公里,就要协调沿线路由、对接园区规划、算好投入产出账。2025年公司新增海洋研究院等8家热用户,带动供热收入增长1800万元。年底又成功签约两家优质企业,新增收入300多万元。仅高新区的用户就从2021年的13家增加到2026年的43家,季度售汽量从55.44万吨攀升至118.33万吨,翻了一番多。

目前,供热管网总长达74.94公里,服务合作用户共有94家,供热覆盖范围显著扩大,服务能力显著提升。该公司一季度售汽量再创历史新高,自供汽以来连续刷新纪录,顺利实现供热营销一季度“开门红”,为全年供热业务高质量发展奠定坚实基础。

从安全守护到技术创新,从市场开拓到效益提升,供热管理部用行动证明:每一度蒸汽的温度背后,都是责任的温度。他们以“团结、担当、专业、创新”的价值观为指引,在公司高质量发展的征程上,奋力书写着属于供热人的答卷。

(文/潘进 图/刘寒婷)



图为鸿山热电公司供热管理部合影

初心铸魂强党建 实干担当促融合

——记集团先进生产(工作)者邹超男

他是临危受命的“拓荒者”,是统筹全局的“领航人”,是补齐短板的“攻坚者”,更是打造特色的“创新者”。3年深耕,他用汗水与智慧书写了一个混合所有制企业党建工作“逆袭”的动人故事,生动诠释了新时代党群工作者的初心与使命。他就是福化鲁华公司党群工作部副部长邹超男,也是大家口中亲切称呼的“男哥”。

聚力笃行担重任 建强队伍打硬仗

初到福化鲁华时,摆在邹超男面前的,是部门尚未成型、支部建设滞后、党员身份意识模糊等诸多难题——可谓一张“零基础”的空白答卷。面对重重困难,邹超男没有退缩,而是选择主动出击。“万丈高楼平地起,基础最关键。”他从严肃党内

组织生活入手,逐一指导各党小组规范开展活动,耐心沟通、全程跟进,不断提升党小组工作质量;将公司中层管理人员嵌入支部理论学习,推动建设学习型党支部,持续提高党性修养和理论水平;创新推行“线上+线下”会议模式,有效破解了生产企业党员分散、难以集中的难题,确保组织生活的严肃性与覆盖面。通过规范化、制度化地落实“三会一课”、理论学习与主题教育,他一步步夯实党建基础,逐步唤醒党员的“身份意识”。

“做党建工作,态度最关键。”邹超男常把这句话挂在嘴边。在部门建设上,他要求做到“三及时”——接收工作任务要及时、落实工作任务要及时、反馈工作完成情况要及时。这一工作机制的推行,极大地改进了部门的工作作风。同时,他牵头制定党建工作标准化模板,将年度任务细化分解到每月,让党建各项工作有章可循、有据可依,显著提升了工作效率。短短时间内,一支充满活力、干劲十足的党群工作队迅速组建起来,党建工作也很快赢得了大家的认可,彻底扭转了之前被动的

局面。“仅用半年时间,就在年终全员测评中遥遥领先,这真是出乎我的意料。”时任公司主要领导感慨道。

实干赋能创特色 品牌引领促融合

“做好基层党建,必须与业务深度融合”。在混合所有制企业的市场化运行机制下,如何破解党员管理“软约束”、先锋模范作用“难体现”、考核评价“缺抓手”等痛点,成了“男哥”一直思考的课题。邹超男锚定“一支部一特色”的品牌建设目标,推动打造“全力·先锋”党建品牌,创新实施党员积分管理制度,以制度化、标准化、量化考核激励党员在生产经营、科技创新、降本增效、安全环保中亮身份、当先锋、作表率,真正把党建“软实力”转化为发展“硬支撑”。

2025年停车检修期间,党支部组建了5支党员先锋队,圆满完成检修重点任务986项,落地技改技措成果56项,极大激发了党员干部干事创业的精气神。

在廉洁文化建设上,邹超男同样巧思频出,打造了“廉洁‘一杯子’·廉洁‘一辈子’”特色品牌——将廉洁名言警句镌刻于茶杯之上,让廉洁文化融入日常、润物无声。他还组织开展“廉风润企·全员参与”活动,建立“会议嵌入+党员领学”双轮驱动机制,将廉洁警示教育深度融入月度例会、交接班会等日常会议场景,通过剖析典型案例、提示岗位廉洁风险点,常态化推进部门级廉洁教育,做到“见缝插针”,全方位筑牢全员廉洁防线。

深耕细作暖人心 实干担当显本色

创先争优展风采

聚焦职工的急难愁盼,邹超男主动担当、积极作为,不断擦亮“暖心娘家人”这张名片。3年来,他累计为13名职工解决子女就业难题,开展日常慰问29次,发放慰问金1.83万元,走访慰问省外及困难职工家庭10户;组织46名职工参加疗休养,为12名职工申请医疗互助金9.6万余元,牵头落实9条工会提案,切实解决职工餐补、调休等合理诉求,用真心实意温暖着每一位职工。与此同时,他还精心策划了元宵游园会、端午包粽子、中秋趣味活动、合唱比赛、啦啦操比赛等丰富多彩的文体活动,多维度丰富职工的精神文化生活。

公司大检修期间,面对高温酷暑,邹超男始终冲锋在前,每日身先士卒,为装置一线的5个“清凉驿站”及时补充清凉物资,全力做好后勤保障工作;他还组织了公司首次安全劝导暨检修慰问活动,通过寓教于乐的方式,让安全知识有效普及,更让“人人讲安全、个个会应急”的责任共同体意识深入人心。

初心如磐行致远,实干担当再前行。凭借扎实的工作作风和突出的工作实绩,邹超男带领部门连续3年荣获集团“优秀团队”称号,他本人也连续两年被评为集团“先进生产(工作)者”。“荣誉的取得,不是终点,而是责任的新起点。”邹超男坚定地说,“下一步,我们要让党群工作从‘补短板’向‘创特色’跃升,让党建真正成为引领企业发展的‘红色引擎’。”

(卢志杰 摄影报道)



图为邹超男在办公中